

“좋은 리더가 좋은 사회를 만듭니다.”

(주)예라고 허은아 대표 특강

YERAGO
your success creating group



CONTENTS

● Her Story	2
● 리더 필수 특강	5
● 특강 BEST 7	12
● 허은아 프로필	20
● 활동 스케치	22
● 기사/칼럼 기고 사례	26

좋은 리더가 좋은 사회를 만듭니다.



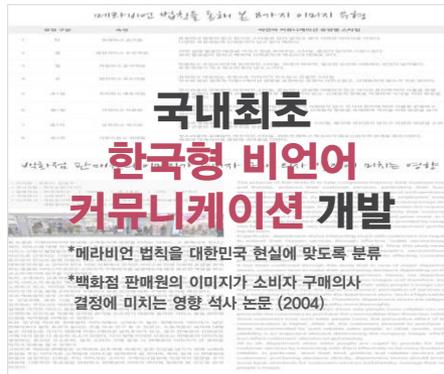
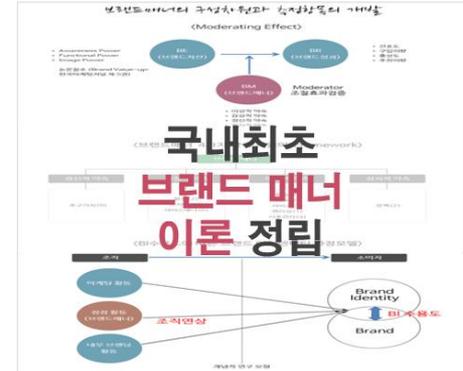
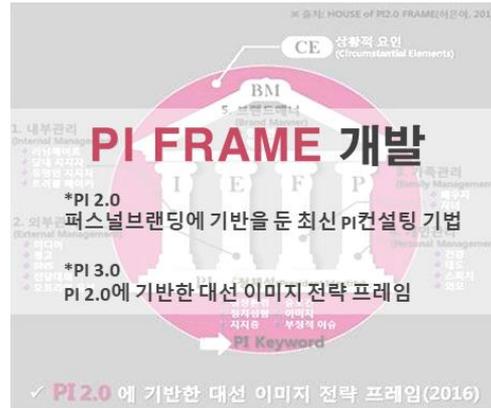
안녕하십니까 (주)예라고입니다.

'Identitist 허은아'의 좋은 리더, 좋은 사회 만들기
허은아 스토리를 담은 특강 프로그램을 소개합니다.

[Identitist]

Identitist 는 최적의 Brand Essence를 바탕으로 가장 정확한 Identity Concept을 추출하고 그것을 P.I에서부터 C.I, B.I, Identity Communication을 수행하는 최고의 전문가를 말한다.

지난 20년간 끊임없이 PI와 브랜드 가치에 대해 연구했습니다.



그리고 좋은 리더들과 함께 해왔습니다.

삼성전자, SK텔레콤 등 최고의 기업과
대통령을 비롯한 최고의 리더들을 대상으로 컨설팅



기업고객



<18대 대선 후보자>



<45대 미국대통령 당선예측>

개인고객



<첨문회 관리>



<한상대 검찰총장 후보자>

국내 유일 CIM, PI 전문가 허은아 대표의 리더가 놓치지 말아야 할 **필수** 특강

2016~17년 진행된 특강 중 교육담당자 및 교육생의 호응과 만족도가 가장 높았던 특강을 소개합니다.

01 PI 2.0 리더십 (임원/팀장 리더십 과정)



02 1% 리더의 필수 경쟁력, 평판관리



03 말보다 강력한 소통의 비밀, 한국형 비언어 커뮤니케이션 전략



01

PI 2.0 리더십 (임원/팀장 리더십 과정)

PI*가 리더의 최대 경쟁력이 된 시대, 이미 많은 대기업에서 검증된 (신임)임원 필수 코스

대한민국 대표 오피니언 리더가 찾는
20년차 CEO이자 국내 1호 "Identitist" **허은아 대표**가 전하는
2018년 기업 필수 특강

* PI (Personal Identity / President Identity)
개인 또는 기업의 CEO, 정치 지도자의 정체성. 외적 이미지 뿐만 아니라
성품, 역량, 철학과 의지 등을 총망라하는 개념

* Identitist
바람직한 Identity 구축 및 기업이나 개인, 정치지도자의 브랜드 가치를
극대화 시키는 전문가

"좋은 리더가 좋은 사회를 만듭니다"라는 모토 아래 2013년 **국내 최초 PI 2.0 프레임 개발**

대선 후보와 정치인, 기업 CEO의 PI 자문·컨설팅 활동을 진행하면서 인정받은
Leader Maker, Identitist로서의 역량과 PI 2.0프레임 이론을 바탕으로
어디에서도 들을 수 없는 **"조직에 기여하고 매력적인 임원을 위한 현장형 특강"**이 진행됩니다.

PI 1.0

- 개인의 전략적 이미지 (패션, 스타일등)
- 자신의 가치를 극대화
- 단기적 관점의 이미지메이킹

PI 2.0

개인 및 조직 컨설팅 가능

- 외적+내적으로 접근하여 차별화 전략 (철학, 비전 등)
- CEO PI = CI = BI 동일화
- 장기적 관점의 브랜드 매니지먼트

진행 사례
삼성전자
SK그룹
하나금융그룹
푸르덴셜생명
KT
법무법인태평양
국무총리실
한국수자원공사
외 다수 기업 및 공공관

사례



PI 2.0
Frame
↓
트럼프
당선 예측



리더로서 성공하기 위해서는 개인 경영이 중요합니다.

자신의 철학, 정체성 등을 기반으로 PI 전략을 수립하고 자신의 브랜드 이미지를 조직의 브랜드와 연계하여 조직을 효과적으로 리드하고 조직 성과에 기여할 수 있도록 PI 2.0 프레임에 기반하여 체계적인 관리기법 제시

과정목표	임원과 기업의 Identity 일치를 통한 퍼스널 브랜딩 전략 수립과 리더 역량 강화
기대효과	임원의 Personal Identity 확립과 브랜딩 전략 수립을 통한 가치 향상
교육대상	(신임) 임원, 팀장급
교육시간	1~1.5 시간

교육 내용

[개인을 경영하는 당신의 성공 매뉴얼 PI 2.0]

Personal Identity의 이해

- 퍼스널 브랜드란?
- Personal Identity는 무엇인가?
- 사례 공유

House of PI 2.0 Frame

- PI 1.0 vs PI 2.0
- 나만의 PI를 기반으로 하는 사고와 소통 전략

PI 완성을 위한 리더십

- 안팎으로 인정받는 소통 전략
- 가치를 드높이는 자기관리 Point와 브랜드 매너 전략
- 4가지 관리 Solution



[House of PI 2.0 Frame]

02

1% 리더의 필수 경쟁력, 평판관리

“직장인 10명 중 9명은 성공적인 직장생활을 위해 자신의 평판관리가 필요하다고 생각(90.6%)”
 < 온라인 취업포털 사람인 >

“ 승부는 잠시 기억되지만, 선수는 영원히 기억된다! ”

1% 리더의 필수 경쟁력, 평판관리!

평상시 평판이 결정적인 순간에 리더 위기관리의 성공과 실패를 좌우할 수 있다.

공존지수 NQ, 썬놈vs약한분, 나는 변하기로 했다, 매너가 경쟁력이다, 9美好가 성공한다, 인맥을 디자인하라 등 다양한 저서로 전달해 온 평판관리 노하우와 전략에 대해 20년차 CEO이자 PI(Personal Identity) 전문가인 허은아 대표를 통해 들어본다.



인간성	34.4%
업무능력	21.7%
조직 융화력	16.5%
근태관리	7.5%
커뮤니케이션 능력	5.9%
도덕성	4.0%
대외관계	3.8%
업무 스타일	2.7%
사생활	1.3%

<취업포털 사람인, “직장 내 평판관리의 필요성”>

진행 사례
삼성전자
SK그룹
하나금융그룹
푸르덴셜생명
KT
법무법인태평양
국무총리실
유원골프재단
외 다수 기업 및 공공기관

1% 리더의 필수 경쟁력, 평판관리!

대선주자 및 기업인, 정치인 등 1% 리더들을 만났던 허은아 대표가 그들의 경험과 노하우를 통해 중요한 순간에 경쟁력을 확보하고 돋보이기 위한 리더들의 평판관리 기법 제시

과정목표	리더로서의 평판 관리방법 습득
기대효과	위치와 상황에 적절한 태도를 통하여 좋은 평판을 관리하는 전략 수립
교육대상	조직에서 지속적으로 인정받고 성장하고자 하는 관리자 또는 승진(대상)자
교육시간	1~1.5 시간

교육 내용

[승부는 잠시 기억되지만, 선수는 영원히 기억된다!]

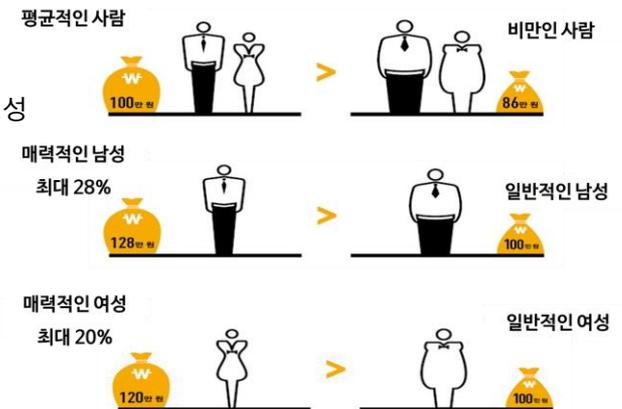
평판관리란?

- '평판(Reputation)'은 무엇인가?
- 한마디 말과 행동으로 평판을 갈리는 태도의 중요성
- 나의 평판지수 / 습관 점검

성공을 돕는 특급 도우미, 평판

- '평판관리' 이것만 알아두자!
- 쉽게 저지를 수 있는 실수 (사례)
- 국내외 사례를 통해 배우는 평판관리
- 알아두면 약이 되는 평판관리 tip!

통합적 자기 브랜드 전략 구축



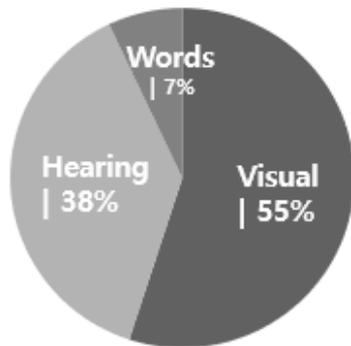
[출처: 맥락자본, 캐서린 하킴]

대한민국을 대표하는 비언어커뮤니케이션 전문가로서

국내 유일, 세계 14번째로 CIM (Certified Image Master: 전세계 26개국 공인 국제 자격증)을 보유한 글로벌 이미지 전략가 허은아 소장이 풀어내는 비언어 커뮤니케이션 특강

메라비언 법칙(위즈덤하우스, 2012)은 한국 이미지전략연구소의 허은아 소장이 한국인의 실정에 맞추어 개발된 **한국형 비언어 커뮤니케이션 지침서**이다.

10여 년 동안 2000명이 넘는 사람을 대상으로 비언어커뮤니케이션 방식을 분석한 결과, 매력적이고 소통을 잘하는 사람들에게는 그들만의 비언어가 있다는 것을 확인했다. 메라비언의 법칙은 각종 매체를 통하여 공신력을 갖게 되어 직장인과 전문가들의 다양한 비즈니스 상황에서 비언어 커뮤니케이션의 길잡이로 활용되고 있다.



[Albert Mehrabian, professor at UCLA]

Verbal & Non verbal

- 말의 의미, 내용(7%)
- 청각적 요소 (38%)
톤, 속도, 발음, 음색 등
- 시각적 요소 (55%)
자세, 복장, 바디랭귀지 등

진행 사례

SK그룹

한화그룹

신한금융그룹

신세계그룹

LG 유플러스

서울대학교

국민건강보험공단

외 다수 기업 및 공공관

말보다 강력한 소통의 비밀, 한국형 비언어 커뮤니케이션 전략

“ 말보다 강력한 소통의 비밀, 메라비언법칙을 통한 직장인 소통백서 ”

한국인의 8가지 비언어커뮤니케이션 유형에 대한 이론과 현장형 사례를 바탕으로, 말을 유창하게 하지 않고도 목소리, 말투, 손짓, 자세 등 자신만의 비언어를 어떻게 사용하고 소통 스타일은 어떤지 분석/개선하여 비즈니스 적용방법 제시

과정목표	비언어적 행동을 진단하고 활용할 수 있는 방안 제시
기대효과	조직 내 커뮤니케이션 강화 및 대외 비즈니스 커뮤니케이션 능력 함양
교육대상	내/외부 고객과의 커뮤니케이션이 많은 직무 또는 직책자 (영업/마케팅 부문, 고객 접점 부문)
교육시간	1~1.5 시간
교육 내용	<p>[유창한 언변에 목숨걸지 마라! 표정과 목소리는 말보다 설득력 있다!]</p> <p>비언어 커뮤니케이션의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 : 38 : 55 법칙 - 한국형 메라비언 법칙에 따른 유형 분석 - 사례 공유 <p>유형별 비언어 커뮤니케이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8가지 유형별 비언어 커뮤니케이션 스타일 - 나의 비언어 커뮤니케이션 진단 및 전략 <p>비언어 커뮤니케이션의 활용 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 효과적인 바디랭귀지 스킬 - 전략적 바디랭귀지 활용법



[메라비언법칙, 2012. 위즈덤하우스]

지난 20년간 고객들께서 가장 많이 사랑해주신
특강 BEST 7

- 01** 좋은 리더가 좋은 사회를 만듭니다. (CEO적 사고와 소통 방식)
- 02** 1% 리더를 만드는 차이, 공존지수를 높이는 휴먼 네트워크
- 03** 당신의 브랜드를 만드는 시간, 퍼스널 브랜딩 (리더의 브랜드 이미지 전략)
- 04** 품격을 입는다! 글로벌 비즈니스 매너
- 05** 마음을 움직이는 서비스 마인드
- 06** 일하는 여성들을 위한 그녀의 성공 키워드
- 07** 말보다 강력한 소통의 비밀, 한국형 비언어 리더십

〈BEST 7 이외 주제의 특강도 가능합니다.〉

좋은 리더가 좋은 사회를 만듭니다. (CEO적 사고와 방식)

대한민국 최고의 리더들은 어떻게 되었을까? 허은아 박사가 직접 만난 성공한 사람들의 공통적인 키워드를 통해, 그들의 가치관과 생활 습관, 행동 패턴 등을 자신의 모습과 비교해보고 그들의 성공전략을 벤치마킹하여 **CEO들만의 사고방식에는 어떤 차이가 있는지**, 또는 **어떤 소통방식**이 있는지 알 수 있다.

과정목표	CEO적 사고와 소통 방식을 알고 실천할 수 있다.
기대효과	CEO Identity 의 정의와 구축 모듈의 이해 및 구축 방안을 통한 자신만의 스토리를 구축한다
교육대상	기업 CEO, CEO가 되고 싶은 분, 리더십을 키우고 싶은 분
교육내용	<p>[주도권을 쥐게 되는 성공하는 CEO적 사고와 소통 방식]</p> <p>성공하는 CEO적 사고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성공하는 사람과 그렇지 못한 사람의 차이 - 주인을 의식할 것인가 주인의식을 갖을 것인가 - CEO의 스토리는 특별하다? - 니치 접점을 사수하라! - 나의 매력자본, 어떻게 키울까? - CEO는 모두 철학자다? - SNS, 어떻게 사용 하나요? <p>성공하는 CEO의 소통방식</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계적 리더들의 바디랭귀지 - CEO의 비언어 대화법 - 관찰 리더십



1% 리더를 만드는 차이, 공존지수를 높이는 휴먼 네트워크

혈혈단신 아는 지인도, 아무런 배경도 없이 사업을 시작하여 십여년이 지난 지금, 대한민국 우수 기업들의 서비스와 이미지 교육을 담당하는 (주)예라고를 키워낸 허은아. **혈혈단신으로 예라고를 키워내며 인맥관리, 소통의 대가**가 되기까지 그녀의 소통 성공스토리를 알수있다.

과정목표	인맥의 형성 방법과 네트워크 관리의 중요성 이해
기대효과	구축된 퍼스널 브랜딩 효과를 극대화한 개인 네트워크 디자인
교육대상	SNS로 마케팅효과를 원하시는 분, 인맥을 넓히고 싶으신 분, 관계의 어려움이 있으신 분
교육내용	<p>[1% 리더를 만드는 차이, '깊이 있는 네트워크']</p> <p>아는사람의아는사람의아는사람의힘 - 성공을위한핵심역량NQ - 인맥을 디자인하라</p> <p>인맥 관리의 시작, 셀프 브랜딩 - 잊혀지지않기위한노력, 셀프브랜딩 - 자신의 브랜드를 찾아내는 법</p> <p>세계에서 제일 바쁜 사람들이 SNS를 한다 - SNS에서 '나' 를 마케팅하는 법</p> <p>브리지 피플, 당신을 도와줄 새로운 유형의 멘토 - 당신의성공을돕는사람들이늘어난다면 - 브리지피플을멘토로활용하라</p> <p>당신을 변화시킬 커뮤니케이션 기술 - 성공한 사람들의 커뮤니케이션 매너와 센스</p>



당신의 브랜드를 만드는 시간, 퍼스널 브랜딩

어떤 분야에서 최고로 자리매김하기 위해서는 퍼스널 브랜드 전략이 필요합니다. 퍼스널 브랜드는 개인의 정체성과 이미지 그리고 평판이 결합되어 **개인에 대한 인식이 분명하게 주위에 전달되는 것**을 말합니다. 대한민국 최고의 PI전문가 허은아의 퍼스널 브랜딩 전략을 공개합니다!

과정목표	개인과 기업의 브랜드 가치 일치를 통한 브랜드 이미지 및 가치의 이해
기대효과	Personal Identity 확립과 Personal Branding의 체계적인 모듈 구축과 전략 수립을 통한 브랜드 가치 상승
교육대상	개인에 대한 믿음과 신뢰를 만들고 싶으신 분, 경쟁자보다 유리한 위치를 차지하고 싶으신 분
교육내용	<p>[개인을 경영하는 당신의 성공 매뉴얼 PI 2.0]</p> <p>Personal Identity 의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널 브랜드란? - Personal Identity 는 무엇인가? <p>House of PI 2.0 FRAME</p> <ul style="list-style-type: none"> - PI1.0 vs PI 2.0 - CEO적 PI 구축 방안 <p>나만의 사고와 소통 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 나만의 Personal Identity 수립 - 나만의 PI포지셔닝 및 소통전략



승무원시절 만난 파란눈 소년의 “레이디 퍼스트” 라는 말에 충격을 받고 이후 ‘친절 강국 대한민국’ 을 만들겠다는 일념하나로 (주)예라고를 이끌어 온지 17년, **그녀에게 ‘매너’ 는 허은아의 시작이자 보증수표**이다. 대한민국 최고의 매너 전문가 허은아를 통해 고품격 비즈니스 매너를 알 수 있다.

과정목표	성공하는 사람들의 고품격 비즈니스 매너를 알고 실천할 수 있다.
기대효과	비즈니스를 함에 있어서 사소한 매너행동 하나하나로 인해 자신의 브랜드가치가 상승되는 효과를 기대
교육대상	매너의 효과를 체험하고 싶은 분, 상위 1%의 매너가 알고 싶은 분,사회에 처음 입문하는 신입사원
교육내용	<p>[성공하는 사람들의 1%차이, 고품격 비즈니스 매너]</p> <p>매너가 주는 영향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성공하는 사람들의 1% 비밀, 소프트스킬 - 품격있는 매너란 <p>고품격 비즈니스 매너</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상대방의 마음을 여는 스몰토크 매너전략 - 국내외 유명인사들을 통해 알아보는 의전매너 전략 - 무게를 담는 악수매너 전략 - 나에 대한 강한 인상을 남기는 명함 수수매너 전략 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

직원이 빛나야 고객이 빛나고 회사가 웃는다!

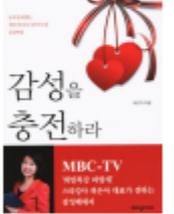
고객만족이란 내부(직원), 외부(고객) 모두를 만족시킬때 완성된다.
대한민국의 매너,CS라 하면 둘째가라면 서러운 허은아의 CS액기스
총 집합론,직원이 먼저 빛나야 하는 허은아만의 CS전략을 공개한다!

과정목표	성공한 CS사례를 통한 정확한 CS의 의미, 중요성 이해
기대효과	고객 성향에 따른 CS관리와 고객응대 역량 향상을 통한 개인 및 기업의 성과 창출
교육대상	감정노동으로 서비스에 지치신 분, 프로서비스 마인드를 가지고 싶으신 분
교육내용	<p>[직원이 빛나야 고객이 빛나고 회사가 웃는다]</p> <p>프로 서비스 마인드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스의중요성 - 내부고객과외부고객만족 - 서비스인의역할 <p>CS와 성과 간의 상관 관계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우수사례를 통한 CS가 경영성과에 미치는 영향 <p>나와 고객 그리고 회사를 Star로</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동기부여를 통한 서비스 마인드 확립 - 자기분석,공적적 사고 전환, 자가 브랜드 전략 구성



일하는 여성들을 위한 그녀의 성공 키워드

프리맘 배려운동(초기 임신부를 생활 속에서 보호하자는 캠페인)회장을 역임하고 있는 **허은아 또한 결혼하고 아이를 둔 엄마로서 여자**이다. 사회 생활을 하는 모든 여성들이 신입사원부터 CEO까지 각계각층에서 자신의 일을 열심히 하고 인정받는 노하우를 그동안 그녀가 겪었던 시행착오와 숱한 경험을 통해 멘토링한다. 언제까지 방황만 할 것인가! 이제 직장에서 멋진 진짜 내 모습을 찾자!

과정목표	여성으로서, 사회에서 인정받고 성공하는 전략 제시
기대효과	여성으로서 가지는 강점을 알고 극대화시켜 일하는 현장에서 직접 적용할 수 있다.
교육대상	여성 리더, 여성리더가 되고 싶으신 분, 멋지게 일하는 여자가 되고 싶은 분
교육내용	<p>[사회 생활에 지친 일하는 여성들을 위한 선배, 허은아의 따뜻한 멘토링]</p> <p>지금은 변해야 할 때 - 사회생활의 변화 여자의 위치</p> <p>여성으로서 사회생활 - 선택의 연속</p> <p>신입사원부터 CEO까지 맞춤형 매뉴얼 멘토링 -매너리즘, 이직, 리더십 등 고민의 해답</p> <div style="text-align: right;">    </div>

말보다 강력한 소통의 비밀, 한국형 비언어 리더십

전 세계 26개국에서 공식 인정하는 국제자격증 CIP(Certified Image Professional)를 보유한 국내 최초의 글로벌 이미지전략가 허은아. 메라비언 법칙을 기반으로 하는 비언어 커뮤니케이션 전문가로서 한국 실정에 맞게 **허은아가 직접 풀어낸 한국형 비언어 커뮤니케이션**을 알아보자.

과정목표	자신의 비언어적 행동을 진단하고 비언어적 요소를 활용할 수 있는 방안을 제시.
기대효과	비언어적 커뮤니케이션을 통한 자기 관리 업그레이드 전략 구축.
교육대상	말에 힘을 키우고 싶은 사람, 효과적인 의사소통을 하고 싶은 사람
교육내용	<p>[유창한 언변에 목숨걸지 마라! 표정과 목소리는 말보다 설득력 있다!]</p> <p>비언어 커뮤니케이션의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7:38:55 규칙 - 한국형 메라비언 법칙 <p>유형별 비언어 커뮤니케이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8가지 유형별 비언어 커뮤니케이션 스타일 - 나의 비언어 커뮤니케이션 진단 및 전략 <p>비언어 커뮤니케이션의 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 효과적인바디랭귀지스킬 - 전략적바디랭귀지활용법



허은아 프로필



〔(주)예라고 대표이사〕
이미지전략가 허은아

학력

성균관대학교 경영학박사 (마케팅전공)
연세대학교 언론홍보대학원 석사 / 성균관대학교 한국철학 학사
학위논문 『브랜드매너의 구성차원 및 고객기반의 브랜드자산에 미치는 영향』
학회지논문 『브랜드매너의 구성차원 및 측정항목의 개발』

주요경력

- 現) (주)The Identity (다아이덴티티) 대표이사
(주)예라고 대표이사
한국 이미지 전략 연구소 소장
서강대 MOT 대학원 겸임 교수
한국장학재단 명예홍보대사
국제브랜드이미지협회(IABI) 회장
- 前) 국무총리실 국민소통 자문위원
대검찰청 홍보자문위원
대한민국 최초 항공우주인 선발 심사위원 및 PI 컨설팅 및 자문위원
경기도청 정보화 소통 자문위원
국제다문화학교 추진위원
한국여성벤처 협회 이사
서울브랜드포럼 여성위원회 부회장
서울시 직장 새마을 여성회 부회장
사단법인 한국 언론인 연합회 여성 자문위원
프리맘(초기임산부) 배려운동본부 추진위원장
서울여대 경영대 겸임교수
성균관대학교 경영대 겸임교수
한국방송통신대학교 교수
고려대학교 경영대학 경영학과 강사
MBC 아카데미 매너컬리지 원장
SBS 방송아카데미 이미지 컨설턴트 학과장

수료 및 자격증

AICI CIM (Association of Image Consultants International Certified Image Master)
 Culture & Art Leader's Academy (International Management Institute 2007)
 Turning your Image Business (AICI, USA 2008)
 Power Up your Image Business (AICI, Singapore 2009)
 2008~2015 매년 AICI Annual Conference KOREA 대표로 참여

저서

2003.07 매너가 경쟁력이다	2009.12 희망특강 파랑새 <MBC 프로덕션>
2004.03 성공한 CEO12인의 아침식사를 활용한 인맥관리	2010.03 감성을 충전하라
2005.05 9美好가 성공한다	2010.05 판타스틱 어른백서
2006.11 서비스 경영<연세대학교 출판부>	2012.07 메라비언 법칙<위즈덤하우스>
2007.02 눈치코치 직장매너	2013.03 나는 변하기로 했다 <개정판>
2007.03 인맥을 디자인하라	2015.01 썸 놔 VS 약한 분<휴먼큐브>
2007.06 14인 마케팅 고수들의 잘난척하는 이야기	2016.09 공존지수 NQ<21세기 북스>
2009.01 굿 스타일	

전문컨설팅 분야

정치인 및 기업 임원 PI(President Identity) :
 브랜드매너 측정, 브랜딩, 점점 마케팅, 퍼스널 브랜딩, 언버벌 커뮤니케이션, 이미지
 서비스 경영(Service Management) :
 서비스 마케팅, 서비스 리더십, 서비스 마인드, 서비스매너, 서비스 리커버리(불만관리), 고객만족(감동) 서비스 관리,
 하이 터치(High Touch) CS, 스토리가 있는 현장 만들기(스토리텔링 마케팅), VVIP 마케팅
 개인 브랜드 경영(Personal Brand Management) :
 이미지 전략, 이미지 메이킹, 인맥 디자인, 바디랭귀지, 파워 스피크(커뮤니케이션 스킬), 글로벌 매너, 생활매너,
 직장예절, 취업 및 이직관리, 이기적 기법(이야기로 적절히 말하는 기법 - 스토리 텔링 기법), 굿스타일

수행 프로젝트

퍼스널 브랜딩 & 코칭
 정치인 : 대통령, 국무총리, 검찰청장, 여성가족부 장관, 도지사 외 다수
 기업임원: 삼성그룹, SK그룹, 하나금융그룹, 법무법인태평양, 신한은행, 혼다코리아, 웅진그룹 외
 온라인 : 삼성 경제 연구소 세리 CEO '이제는 PI2.0 시대' 진행

허은아 활동스케치

〈전문가 패널 및 강의(지상파)〉

MBC <희망특강 파랑새>
- 2009~2012 고정출연



KBS <스카우트>
- 2012~2015 고정출연



MBC <여성토론 위드>
- 2014 고정출연



MBC <가분 좋은 날>



KBS <가족의 품격 풀 하우스>



KBS <생방송, 실종 어린이를 찾습니다>



EBS <부모-멘토특강>



KBS <여유만만>



허은아 활동스케치

〈정치인 이미지 전략〉

MBN < 생방송, 아침의 창 매일 경제 >



TV조선 < 데스크 360° >



채널 A < 생방송 뉴스추적자 >



채널 A < 뉴스 스테이션 >



TV조선 < 저녁뉴스 7 >



MBN < 뉴스 M >



MBN < 뉴스 Y >



MBN < 뉴스 BIG5 >



허은아 활동스케치

〈기타 이미지 전문 패널(종합편성)〉

MBN < 선택2014 >



채널 A < 웰컴 투 시월드 >



MBN < 황금알 >



국군방송 TV



MBN < 속풀이쇼 동치미 >



JTBC < 이영돈PD가 간다 >



JTBC < 사건반장 >



MBN < 뉴스파이터 >



허은아 활동스케치

〈기타 이미지 전문 패널(종합편성)〉

〈메인 MC〉

MBC TV 속의 TV
'평가원 보고'



KBS2TV '여유만만'
착한 여자 콤플렉스가 달라졌다?



SBS 모닝와이드
2016년 1월 4일 방송



한국경제TV
〈생방송 창업정보센터〉



MBC 여성토론 위드
"감정 노동자의 눈물, 해결책은?"



[JTBC] 신동엽의 토크 오디션!
'스토리 셀러, 당신의 1분'



배우는 TV
〈클라빙 속 사이이다〉



한국경제TV
〈행복한 성공예감〉



기사 & 칼럼 기고 사례

매일경제

ChosunMedia 조선일보

여성조선

한국일보 KOREATIMES.COM

문재인 차분·철교한 치밀·안희정 강렬 이미지가 대선 가른다

주요 FOCUS

선거는 후보(후보)를 얻는 게임이다. 대선의 승패를 좌우하는 1%의 승리를 쟁탈하기 위해 각 후보는 자신만의 색깔을 드러내며 경쟁한다. 선거의 승패를 좌우하는 1%의 승리를 쟁탈하기 위해 각 후보는 자신만의 색깔을 드러내며 경쟁한다. 선거의 승패를 좌우하는 1%의 승리를 쟁탈하기 위해 각 후보는 자신만의 색깔을 드러내며 경쟁한다.

문재인은 차분·철교한 치밀·안희정 강렬
이미지가 대선 가른다
문재인은 차분·철교한 치밀·안희정 강렬
이미지가 대선 가른다

문재인은 차분·철교한 치밀·안희정 강렬
이미지가 대선 가른다

문재인은 차분·철교한 치밀·안희정 강렬
이미지가 대선 가른다

유력 정치인들, 어린아이 대선 개·고양이 안고 사진 찍는 저담

유력 정치인들, 어린아이 대선 개·고양이 안고 사진 찍는 저담

대선주자&부인들의 패션 스타일 해부

우승자를 유난히 좋아하는 이유는?

문재인 & 김경숙

유력대선주자 부인 프로필과 스타일

김영희(54), 정세균 부인
김희정(54), 정철 부인
김희정(54), 정철 부인
김희정(54), 정철 부인

YCNUS

YTN

JTBC

스포츠경향

동아일보 dongA.com

최은희 2017 대선

최은희 2017 대선
스피치카기 아이 같은 게 아직 있어, 정화한 말투가 아니고 톤도 아직 젊은데 소리가 익고...

IABI, 2017년 대한민국 브랜드 가치 높이는 견인차 역할 선 포

IABI, 2017년 대한민국 브랜드 가치 높이는 견인차 역할 선 포

IABI 국제브랜드 어워즈대회 참석 및 귀족상 수여

IABI 국제브랜드 어워즈대회 참석 및 귀족상 수여

드림프 이변의 원동력은 속삭이 회원? 대선주자들 맨시어머님 나실해

드림프 이변의 원동력은 속삭이 회원? 대선주자들 맨시어머님 나실해

최은희 2017 대선

최은희 2017 대선
국민의 브랜드를 좀 상어보는 게 좋지 않을까 하는 생각이 들었습니다.

최은희 완구학회 회장 연구소장

최은희 완구학회 회장 연구소장
그러나 완구학회 회장으로서 자신의 이미지와 이제 변호사로서 조금 더 치유를 주고 인력 교류가 있어야 되고

IABI 국제브랜드 어워즈대회 참석 및 귀족상 수여

IABI 국제브랜드 어워즈대회 참석 및 귀족상 수여

드림프 이변의 원동력은 속삭이 회원? 대선주자들 맨시어머님 나실해

드림프 이변의 원동력은 속삭이 회원? 대선주자들 맨시어머님 나실해

한번 인연 소중한게



(주)에라고 Since1999 | 서울특별시 영등포구 국제금융로 2길 37 S-Trenu 1801
☎ 02-543-6799 | www.yerago.co.kr | planner@yerago.co.kr